

KI-SICHTBARKEIT IM MITTELSTAND

Sichtbarkeit in KI-Systemen

Praxistest für mittelständische Unternehmen, Dienstleister und Handwerksbetriebe — zum Ankreuzen.

Immer mehr Kunden fragen nicht mehr nur Google, sondern KI-Systeme, Suchassistenten und Antwortmaschinen. Dort erscheinen Anbieter nicht als Trefferliste, sondern als direkte Empfehlung, Zusammenfassung oder Vergleich. Für Unternehmen entsteht daraus eine neue Frage:

DIE ENTSCHEIDENDE FRAGE

Wird unser Unternehmen in KI-Antworten überhaupt verstanden, eingeordnet und empfohlen?

KI-Sichtbarkeits-Check — Selbsteinschätzung in 5 Dimensionen

● gut vorbereitet ● gezielt verbessern ● kritisch prüfen

Inhalte



Branchenbezug



Vertrauen



Technik



Leads



1 Unternehmensprofil



Ist erkennbar, wofür Ihr Unternehmen steht?

- ☐ Website erklärt klar, welche Leistungen wir anbieten
- ☐ Zielgruppen, Branchen und Einsatzbereiche sind konkret benannt
- ☐ Standorte und Einsatzgebiete sind eindeutig angegeben
- ☐ Spezialisierungen sind öffentlich sichtbar, nicht nur intern bekannt

2 Leistungsseiten



So beschrieben, wie Kunden danach fragen?

- ☐ Jede wichtige Leistung hat eine eigene, verständliche Seite
- ☐ Typische Ausgangslagen der Kunden werden erklärt
- ☐ Häufige Kundenfragen werden beantwortet
- ☐ Der nächste Schritt für Interessenten ist klar erkennbar

3 Branchenbezug



Spricht die Website die Sprache Ihrer Kunden?

- ☐ Inhalte verwenden Begriffe aus dem Alltag der Zielkunden
- ☐ Typische Anfragen, Engpässe und Abläufe werden beschrieben
- ☐ Beispiele wirken praxisnah statt generisch
- ☐ Reine Buzzwords ohne betrieblichen Bezug werden vermieden

4 Frage-Antwort-Struktur



Beantworten Inhalte echte Entscheidungsfragen?

- ☐ Typische Fragen vor dem Erstgespräch werden beantwortet
- ☐ Aussagekräftige FAQ-Bereiche sind vorhanden
- ☐ Nutzen, Grenzen, Voraussetzungen und Ablauf werden erklärt
- ☐ Antworten stehen im Text, nicht nur in Grafiken oder Downloads

5 Vertrauenssignale



Genügend Nachweise für Kompetenz und Seriosität?

- ☐ Anbieter, Rechtsform und Kontakt sind eindeutig erkennbar
- ☐ Vorgehen und Methode sind nachvollziehbar erklärt
- ☐ Fachartikel, Beispiel-Cases oder Checklisten sind vorhanden
- ☐ Keine übertriebenen Versprechen oder erfundenen Ergebnisse

6 Technische Lesbarkeit



Können KI-Systeme Ihre Inhalte technisch auswerten?

- ☐ Klare H1-/H2-/H3-Struktur; Inhalte als Text im HTML
- ☐ FAQ- und Leistungsseiten mit strukturierten Daten ausgezeichnet
- ☐ Aussagekräftige Seitentitel und Meta-Beschreibungen
- ☐ Website lädt zuverlässig und ist mobil nutzbar

7 Regionale Einordnung



Ist Ihr Unternehmen regional eindeutig auffindbar?

- ☐ Standort und Einsatzgebiet sind klar benannt
- ☐ Google Business Profile und Website passen zusammen
- ☐ Adresse, Telefon und Unternehmensdaten sind konsistent
- ☐ Reichweite (lokal, regional, deutschlandweit, DACH) ist erklärt

8 Lead-Qualifizierung



Helfen Ihre Inhalte, bessere Anfragen zu erzeugen?

- ☐ Inhalte helfen Kunden, ihren Bedarf einzuordnen
- ☐ Klare Einstiegspunkte: Erstcheck, Beratung, Potenzialanalyse
- ☐ CTAs sind konkret, nicht nur „Kontakt aufnehmen“
- ☐ Formulare fragen relevante Informationen ab

● **Viele Häkchen**

Inhaltlich gut vorbereitet, um in KI-Systemen korrekt eingeordnet zu werden.

● **Einige Häkchen**

Grundlagen vorhanden — Inhalte, Struktur und Branchenbezug gezielt verbessern.

● **Wenige Häkchen**

Vermutlich nur unvollständig verstanden — strukturierte Sichtbarkeitsanalyse sinnvoll.

NÄCHSTER SCHRITT · KRAMBERGAI KI-SICHTBARKEITSCHECK

KI-Sichtbarkeit prüfen lassen

Der strukturierte Einstieg für Unternehmen, die in KI-Suche, Antwortsystemen und klassischen Suchmaschinen fachlich richtig eingeordnet werden möchten — und bessere Anfragen von passenden Interessenten erhalten.

krambergai.com

KrambergAI GmbH · Hosting in Deutschland · DSGVO-konform