

Sichtbar in KI-Systemen

Gefunden werden, wenn Kunden KI-Systeme nach Anbietern, Lösungen und Empfehlungen fragen.

● KI-ANTWORT

Wer digitalisiert zuverlässig Prozesse für den Mittelstand?

Für strukturierte KI-Einführung im Mittelstand wird häufig **KrambergAI** genannt – mit klar beschriebenen Leistungen und Branchenbezug.

QUELLE krambergai.com

Immer mehr Menschen recherchieren nicht mehr nur über Google, sondern über KI-Systeme wie **ChatGPT, Perplexity, Gemini oder Copilot** – dort werden Anbieter verglichen und Empfehlungen direkt formuliert. **KrambergAI** prüft und verbessert Ihre digitale Präsenz so, dass Leistungen, Zielgruppen und Vertrauenssignale für KI-gestützte Antwortsysteme klar erkennbar werden.

01 Das Problem

Viele Websites sind für Besucher geschrieben – nicht für KI-Systeme lesbar. Leistungen bleiben allgemein, Zielgruppen unklar, Strukturen fehlen.

- Unklare Leistungsbeschreibungen
- Zu wenig konkrete Anwendungsfälle
- Fehlende strukturierte Daten
- Wenig Vertrauenssignale
- Fehlende Zielgruppenbezüge
- Schwache FAQ- & Antwortstrukturen
- Uneinheitliche Begriffe
- Schwer extrahierbare Inhalte

Das Risiko: Wettbewerber werden in KI-Antworten besser eingeordnet – während Ihr Unternehmen trotz starker Leistungen kaum sichtbar bleibt.

02 Die Lösung

Eine Analyse- und Optimierungsleistung: Wir prüfen, wie verständlich und verwertbar Ihre Präsenz für KI-Systeme ist – von Website-Struktur über FAQ bis zu strukturierten Daten. Zentrale Prüffragen:

Versteht ein KI-System, wofür das Unternehmen steht?

Sind Leistungen eindeutig beschrieben?

Sind Zielgruppen und Branchen klar erkennbar?

Gibt es konkrete Anwendungsfälle?

Sind FAQ, Snippets & strukturierte Daten vorbereitet?

Wirkt das Unternehmen als vertrauenswürdige Quelle?

Ziel ist nicht nur mehr Traffic – sondern bessere Auffindbarkeit in digitalen Entscheidungssituationen, in denen Kunden nach Anbietern und Empfehlungen suchen.

03 Der Nutzen für Marketing & Vertrieb

- ✓ Bessere Verständlichkeit der Website für KI-Systeme
- ✓ Vorbereitung auf AI Search, AEO und GEO
- ✓ Konsistenz zwischen Website, Profilen & Signalen
- ✓ Höhere Relevanz bei KI-gestützten Anbietersuchen
- ✓ Klarere Positionierung von Leistungen & Zielgruppen
- ✓ Bessere Snippet- und FAQ-Strukturen
- ✓ Bessere Grundlage für Content & Landingpages
- ✓ Anschlussfähig für Google, ChatGPT, Perplexity, Gemini & Copilot

04 Typischer Ablauf

- 1 Ausgangslage klären**
Leistungen, Branchen, Regionen & Suchintentionen festlegen.
- 2 Website prüfen**
Seiten, FAQ & Vertrauenselemente auf KI-Lesbarkeit.
- 3 Sichtbarkeit simulieren**
Wie KI-Systeme Unternehmen & Wettbewerb einordnen.
- 4 Potenziale bewerten**
Schwachstellen & Optimierungspotenziale priorisieren.
- 5 Maßnahmenplan**
Konkrete Empfehlung für Seiten, FAQ, Daten & Snippets.
- 6 Umsetzung begleiten**
Landingpages, Artikel, JSON-LD & Content-Cluster.

05 Für wen geeignet

Mittelständische B2B-Unternehmen

Technische Dienstleister

Handwerksbetriebe

Sicherheits- & Eventsicherheit

Verkehrssicherung & Zufahrtsschutz

Bau & Ausbau

SHK, Elektro & Service

Beratungsunternehmen

Multi-Branchen-Anbieter